

**Contrata**  
**Consultor na**  
**Modalidade Produto**

**PROJETO 914/BRZ/1138 EDITAL Nº 01/2019**

1. Perfil: **01/2019**
2. Nº de vagas: **1**
3. Qualificação educacional: **Profissional de nível superior completo em qualquer área de formação**
4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 6 (seis) anos no desenvolvimento de peças gráficas voltadas às IST, ao HIV/Aids e Hepatites Virais. Experiência no processo de criação de peças gráficas. Experiência em arte final de peças gráficas.**
5. Atividades: **Desenvolver pesquisas de materiais gráficos voltados aos temas; Elaborar propostas de projetos gráficos; Avaliar estratégias de comunicação voltadas às IST, ao HIV/Aids e às Hepatites Virais; Desenvolver soluções visuais de comunicação; Desenvolver provas gráficas e confeccionar layout; Selecionar e padronizar cores, ilustrações e imagens.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento contendo criação de peças gráficas para a Campanha Dia dos namorados, para divulgação em 2019, a serem utilizadas como ferramentas nas ações de prevenção destinadas às Pessoas Vivendo com HIV (PVHIV).  
Objetivo/aplicabilidade do produto 1: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação da Campanha de Dia dos namorados.  
Produto 2: Documento contendo criação de peças gráficas para a Campanha Julho Amarelo, para divulgação em 2019, a serem utilizadas como ferramentas nas ações de para a prevenção e conscientização sobre às hepatites virais.  
Objetivo/aplicabilidade do produto 2: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação da Campanha Julho Amarelo. Produto 3: Documento contendo criação de peças gráficas para a ação em comemoração ao Dia Internacional do Preservativo Feminino, para divulgação em 2019, a serem utilizadas como ferramentas nas ações de prevenção às IST.  
Objetivo/aplicabilidade do produto 3: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para ação em comemoração ao Dia Internacional do Preservativo Feminino. Produto 4: Documento contendo criação de peças gráficas para Campanha do Dia Mundial de Luta contra a Aids 2019, a serem utilizadas como ferramentas nas ações de prevenção destinadas a população.  
Objetivo/aplicabilidade do produto 4: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação da Campanha do Dia Mundial de Luta contra a Aids 2019. Produto 5: Documento contendo criação de peças gráficas para a Campanha de Carnaval de 2020, serem utilizadas como ferramentas nas ações de prevenção voltadas às IST, ao HIV/Aids e às Hepatites Virais.  
Objetivo/aplicabilidade do produto 5: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação da Campanha de Carnaval de 2020.**
7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**
8. Duração do contrato: **Até 8 meses**

1. Perfil: **02/2019**
2. Nº de vagas: **1**
3. Qualificação educacional: **Profissional de nível superior completo em qualquer área de formação**
4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 7 (sete) anos na criação de peças gráficas voltadas às IST, ao HIV/Aids e Hepatites Virais. Experiência no desenvolvimento de projeto gráfico e identidade visual voltados a comunicação em IST, HIV/Aids e Hepatites Virais. Experiência em arte final de peças gráficas.**

5. Atividades: **Desenvolver soluções visuais de comunicação; Produzir esboço de materiais; Realizar pesquisa de tipologia para os materiais; Definir o tamanho, pesos e medidas dos materiais; Selecionar e padronizar cores, ilustrações e imagens. Produzir animações técnicas, ilustrativas com vetor e imagens.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento contendo criação de identidade visual e projeto gráfico do material: Guia instrucional Viva Melhor sabendo - Combinando Escolhas, de 2019.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 1: O produto tem como objetivo subsidiar políticas de saúde em HIV/Aids desenvolvidas pela sociedade civil organizada. Produto 2: Documento contendo criação de identidade visual e projeto gráfico do material: Relatório de atuação do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 2: O produto tem como objetivo divulgar as ações políticas do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites Virais para gestores e sociedade civil. Produto 3: Documento contendo criação de identidade visual e projeto gráfico dos materiais de divulgação da Oficina sobre estratégias de ampliação do uso e distribuição dos testes rápidos de HIV, sífilis e Hepatites Virais no Brasil.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 3: O produto tem como objetivo divulgar para profissionais da saúde a importância da distribuição dos testes rápidos de HIV, sífilis e Hepatites Virais.**

**Produto 4: Documento contendo criação de identidade visual e projeto gráfico dos materiais de divulgação da Oficina Integrada das Redes de Laboratório de contagem de linfócitos TCD4+ e qualificação de cargas viral do HIV, HBV e HCV.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 4: O produto tem como objetivo divulgar para profissionais da saúde a atuação das redes de laboratório dos testes de contagem de linfócitos TCD4+ e qualificação de cargas viral do HIV, HBV e HCV. Produto 5: Documento contendo criação de identidade visual e projeto gráfico para: Agenda da Oficina de Prevenção Combinada Estação Juventude 2.0.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 5: O produto tem como objetivo fortalecer as ações de prevenção às IST, ao HIV/aids e às hepatites virais junto à população jovem.**

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**

8. Duração do contrato: **Até 8 meses**

1. Perfil: **03/2019**

2. Nº de vagas: **1**

3. Qualificação educacional: **Profissional de nível superior completo em qualquer área de formação**

4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 7 (sete) anos em desenho gráfico, ilustrativo e diagramação na área da saúde, voltadas às temáticas das IST, Aids e Hepatites Virais. Experiência no processo de criação de peças gráficas. Experiência em arte final de peças gráficas.**

5. Atividades: **Analisar textos e imagens para diagramação dos banners; Analisar textos e imagens para a confecção de peças gráficas; Sistematizar artigos e matérias comentadas para diagramação dos banners; Desenvolver pesquisas de materiais gráficos voltados aos temas; Elaborar propostas de projetos gráficos; Avaliar estratégias de comunicação voltadas às IST, ao HIV/Aids e às Hepatites Virais; Desenvolver soluções visuais de comunicação; Desenvolver provas gráficas e confeccionar layout; Selecionar e padronizar cores, ilustrações e imagens.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação para a publicação: Boletim Epidemiológico sobre a Coinfecção TB-HIV no Brasil.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 1: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato, para a divulgação de informações epidemiológicas sobre a Coinfecção TB-HIV no Brasil. Produto 2: Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação para a publicação: Boletim de Hepatites Virais de 2019, com o objetivo de divulgar os dados Nacionais de Hepatites Virais no Brasil.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 2: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato, para a divulgação de informações epidemiológicas sobre as Hepatites Virais. Produto 3: Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação para a publicação: Boletim de Sífilis de 2019, com o objetivo de divulgar os dados Nacionais de Sífilis.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 3: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação de informações epidemiológicas sobre**

**Sífilis. Produto 4: Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação para a publicação: Boletim Epidemiológico de HIV/Aids 2019.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 4: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato para divulgação de informações epidemiológicas sobre HIV e Aids. Produto 5: Documento contendo criação de projeto gráfico e diagramação para a publicação: O Manejo da Infecção pelo HIV na Atenção Básica de 2019, a ser divulgada através do sítio do Departamento de Vigilância, Prevenção e Controle das IST, do HIV/Aids e das Hepatites.**

**Objetivo/aplicabilidade do produto 5: O produto tem como objetivo definição de características visuais, meio de informação e formato, para a divulgação do Manejo clínico das IST, do HIV/Aids e das Hepatites.**

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**

8. Duração do contrato: **Até 8 meses**

**Os interessados deverão cadastrar o CV do dia 24/04/2019 até o dia 28/04/2019 no <http://curriculo.aids.gov.br> ou <http://curriculo.aids.gov.br>, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata no envelope, se por correio, e no e-mail se por meio eletrônico. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, *ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.*